

# Regulament Program promotie Fortinet SMB

## **ORGANIZATORUL SI INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

Programul de promotie SMB Fortinet este organizat si desfasurat de VERACOMP EUROPE SRL, cu sediul in Str. Grigore Romniceanu nr. 20, sector 5, Bucuresti, J40/9122/2007, RO21711588, denumita “Organizator”).

Participantii la program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Programului de Fidelizare potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament”).

Regulamentul sta la dispozitia oricarui participant la program, pentru consultare, pe website-ul organizatorului la [CASTIGA CU VERACOMP SI FORTINET - Veracomp](#). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari in mod public.

## **ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Prezenta Campanie se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

## **DURATA CAMPANIEI**

Campania va fi lansata la data de 01 noiembrie 2021 si se va desfasura pana la data de 31 decembrie 2021. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea sau modificarea programului. Instiintarea referitoare la modificarea sau incetarea programului va fi anuntata de Veracomp Europe cu cel putin 15 zile inainte de data aplicarii modificarii sau incetarii programului printr-un anunt postat pe site-ul Veracomp Europe. Programul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## OBIECTUL CAMPANIEI

Obiectul acestui program este fidelizarea Partenerilor Fortinet, nivel Advocate, asa cum sunt definiti pe portalul Fortinet – [www.fortinet.com](http://www.fortinet.com) - cu ocazia promovarii si vanzarii solutiilor Fortinet, parteneri din portofoliul existent al companiei Organizatoare. Partenerii participanti ai acestei campanii vor primi pentru vanzarea solutiilor Fortinet, la atingerea anumitor praguri valorice, asa cum sunt descrise mai jos, 4 categorii de premii.

Acordarea premiilor per prag de vanzari are ca scop cresterea vanzarilor solutiilor Fortinet pe piata de SMB (IMM). Premiile se vor acorda per companie partener.

## PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE SUNT:

- *Participa la promotie toate produsele din portofoliul Fortinet , inclusiv cele cu pret special din proiecte.*
- *Comenzile de renewal/Co-terms nu se incadreaza in promotie.*

## DREPTUL DE PARTICIPARE

Participantii care se pot inscrie in program sunt reprezentati din cadrul companiilor care au relatii comerciale cu Organizatorul si sunt definiti ca parteneri Advocate pe portalul Fortinet ([www.fortinet.com](http://www.fortinet.com)).

## MECANISM

Partenerii, participanti la promotie, vor fi recompensati la atingerea pragurilor de vanzari, asa cum sunt specificate mai jos cu urmatoarele premii

- 25,000 euro - televizor Samsung
- 15,000 euro - trotineta electrica MI Electric
- 10,000 euro - Boxa BlueTooth JBL
- 5,000 euro - Espressor Nesspres

## **ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda, pe baza de proces verbal, pana la sfarsitul lunii ianuarie 2022.

Odata cu acordarea premiului, Participantul va semna un proces verbal de predare-primire in care vor fi mentionate numele si prenumele persoanei fizice, precum si date cu caracter personal (serie bulletin, CNP), dar si numele companiei unde este angajat si care actioneaza ca Participant la aceasta campanie.

Daca aceeasi companie Participanta va inregistra pana la sfarsitul perioadei campaniei mai multe proiecte, valorile comenzilor se vor cumula, participantul urmand sa primeasca premiul aferent valorii cumulate. Orice suma care depaseste pragul maxim de incentivare – in valoare de 25,000 de euro – nu poate fi recompensata cu alt tip de premiu din cadrul acestei campanii.

## **DESCRIEREA PREMIILOR**

Premiile oferite in cadrul Campaniei (denumite in continuare „Premiile”) sunt impartite in 4 (patru) categorii, dupa cum urmeaza:

- Televizor Samsung
- Trotineta electrica
- Boxa BlueTooth
- Espressor Nespresso

Specificatiile fiecarui premiu vor fi detaliate in Anexa nr. 1, parte integranta a prezentului regulament.

Nota: Anumite specificatii tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt mentionate, cu titlu informativ. In mod exceptional, din motive independente de vointa si controlul Organizatorului, anumite specificatii de pe Produsele Participante pot diferi fata de cele din Regulament. In cazul oricaror discrepante, vor prevala prevederile Regulamentului.

## **INTRERUPEREA PROGRAMULUI**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

**Nota\***: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

## **DIVERSE**

Prin participarea la aceasta campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Participantii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani, sau in alte obiecte a acestora si nici nu pot solicita modificarea parametrilor cadourilor promotionale.

# **ANEXA 1**

## **SPECIFICATII PREMII**

### **Televizor LED Ultra HD**

- o 4K Smart 50AU7172, HDR, 125 cm
- o Rezoluție 3,840 x 2,160
- o HDR (High Dynamic Range)HDR

### **JBL**

**Boxa Portabila Wireless Bluetooth Flip 5, Buton Control, IPX7, Negru**

- Dimensions: 18.1 x 6.9 x 7.4 cm
- Weight: 0.54 kg
- Output power: 20W RMS
- Music playing time: 12 h
- Bluetooth version: 4.2
- Battery capacity: 4.800 mAh
- Charging time: 2.5 hours
- Waterproof: Yes
- Voice Assistant integration: No
- Speakerphone: No
- Bluetooth: Yes
- 3.5 mm audio cable Input: No
- Auto-power off: Yes

## Trotineta electrica

### Trotinetă electrică Mi Electric Scooter ESSENTIAL - Neagră

- Viteza maximă: 20 km / h
  - În modul pietonal: 5 km / h
  - Modul D (normal): 15 km / h
  - Mod S (Sport): 20 km / h
- Panta maximă urcabilă: 10°
- Frânele: E-ABS și frână cu disc spate
- Putere nominală: 250W
- Putere maxima: 500W

- Anvelope 8.5 ", anvelope tubulare față și spate

## Espressor Nespresso 19 bari, 1260W, 0.6l

### CARACTERISTICI GENERALE

Tip	Cu capsule
Tip incastrare	Standard
Utilizare	Rezidential
Tip alimentare	Capsule
Tip bautura	Espresso Espresso lung
Numar produse preparate	2
Numar duze cafea	1
Functii	Oprire automata Indicator nivel apa Tava de scurgere detasabila Sistem economisire energie electrica Rezervor apa detasabil
Accesorii incluse	Recipient colectare capsule utilizate 1 x Set capsule cafea
Culoare	Alb

### SPECIFICATII TEHNICE

Putere	1260 W
Presiune pompa	19 bar
Capacitate rezervor apa	0.6 l
Capacitate recipient reziduuri	6

### DIMENSIUNI

Latime	84 mm
--------	-------

Adancime	330 mm
Inaltime	204 mm
Greutate	2.3 Kg
Lungime cablu	0.8 m